

COPYTEST |

Wir haben bewusst auf Hintergrundinformationen zu den einzelnen Themen verzichtet. Du kannst dich schlau machen oder einfach Vorteile erfinden. Zeige uns nicht nur, dass du zielgerichtet arbeiten kannst.

ANZEIGE

Überlege dir eine Anzeigen-Idee für „Penne Tiefkühlnudeln“.

Zielgruppe: junge Mütter.

Umsetzung: Bildbeschreibung bzw. Layout-Scribble, Headline und Copy.

FUNKSPOT

Schreibe einen 30-sekündigen Funkspot für einen neuen Textmarker, der strahlend leuchtet, aber nicht durchfährt.

Zielgruppe: Schüler und Studenten

Umsetzung: Manuskript.

PLAKAT

Überlege dir eine Plakat-Idee für ein Kopfschmerzmittel als Nasenspray.

Zielgruppe: Geschäftsleute, die viel unterwegs sind.

Umsetzung: Bildbeschreibung bzw. Layout-Scribble und Headline.

INTERNET-KONZEPT

Entwickle eine Internet-Kampagne, mit der eine Internet-Mediaagentur auf die Werbemöglichkeiten im Internet aufmerksam macht.

Zielgruppe: Entscheider in werbetreibenden Unternehmen und in Werbeagenturen.

Umsetzung: Beschreibung bzw. Scribbles der eingesetzten Internet-Werbeideen